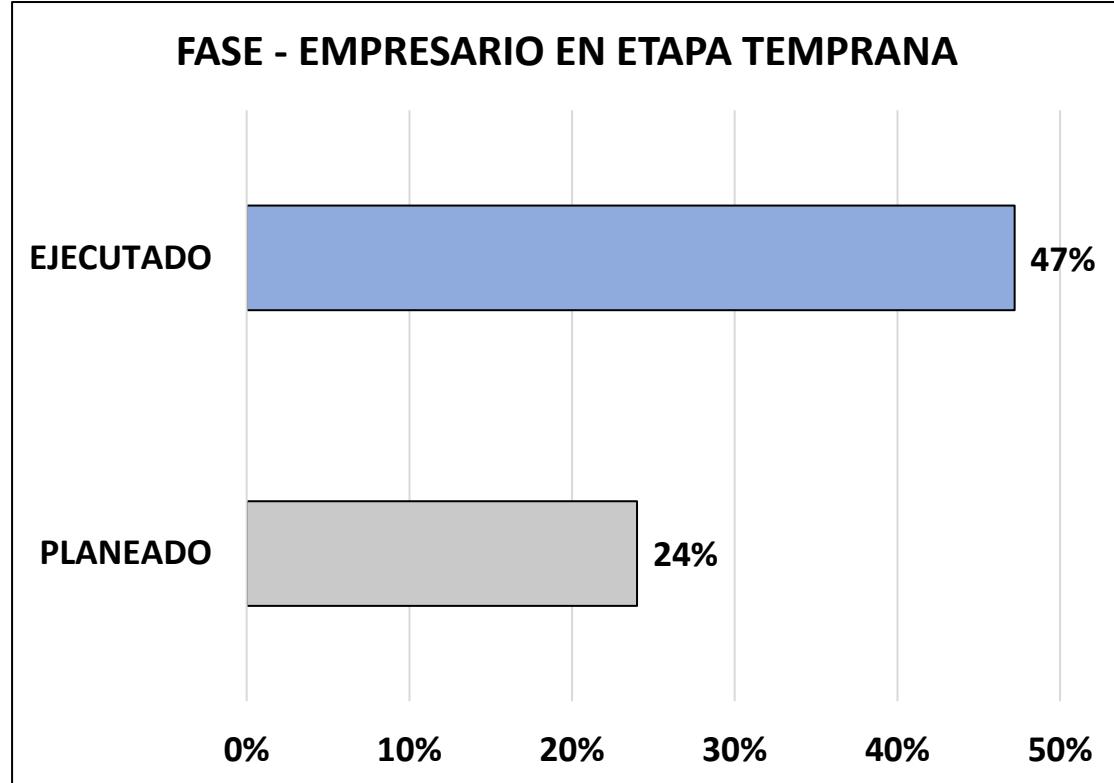


OBJ 2. EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO

Programas: Fase – empresario en etapa temprana



- Se cierra la fase de caracterización del Programa Start Up para 10 mujeres más, cerrando en total este proceso con un consolidado de 78 mujeres caracterizadas.
- Concluye el programa de formación "Start UP 2022" en donde se abordaron temáticas de mercado, finanzas, servicio al cliente, campañas de difusión en redes sociales y participación en ferias entre otras.
- Concluye la etapa de asesorías del programa de formación "Start UP 2022" en donde mediante atención presencial, telefónica y virtual se despejaron dudas y aclararon aspectos que se derivaron de la etapa formativa en las empresarias. Al finalizar este proceso se brindaron 70 asesorías a las empresarias participantes del programa.



RESULTADOS



Empresarias inscritas al
programa Start Up



141

Empresarias caracterizadas en
el programa Start Up



78

Empresarias participantes que
cumplieron requisitos para
participar en EXPMUJER



54



Cámara de Comercio de Duitama
"Una Alianza para Crecer!"

FORMALIZACIÓN



Empresarias formales inscritas en el
programa Start Up

→ **37**

Empresarias en calidad de afiliadas
inscritas en el programa Start Up

→ **2**

Empresarias que se formalizaron en
el proceso del programa Start Up

→ **14**

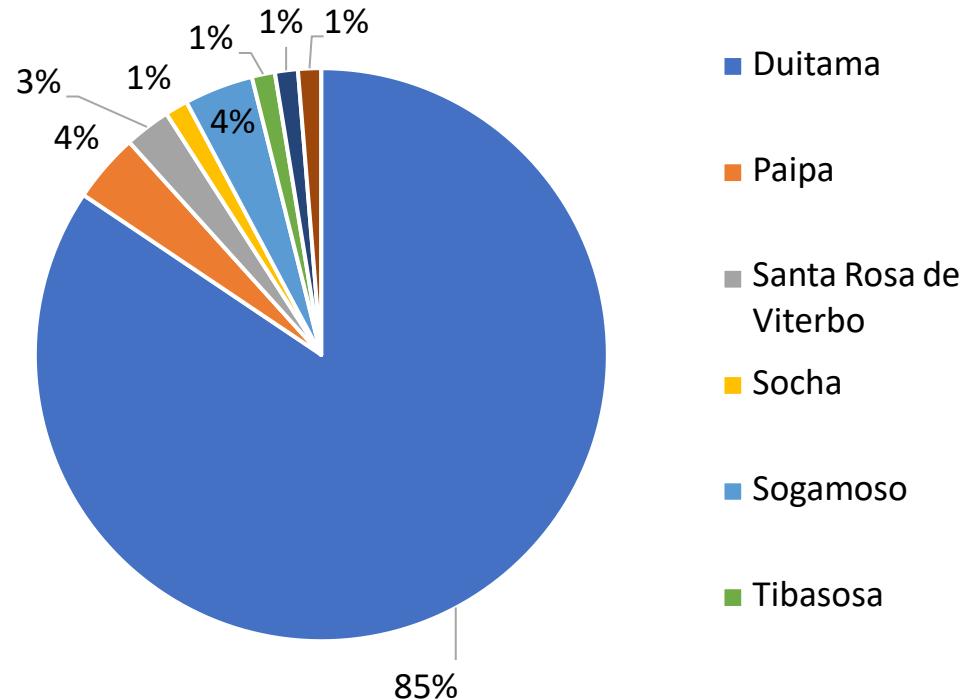
Empresarias que se afiliaron en el
proceso del programa Start Up

→ **1**



PERFIL DE EMPRESARIAS

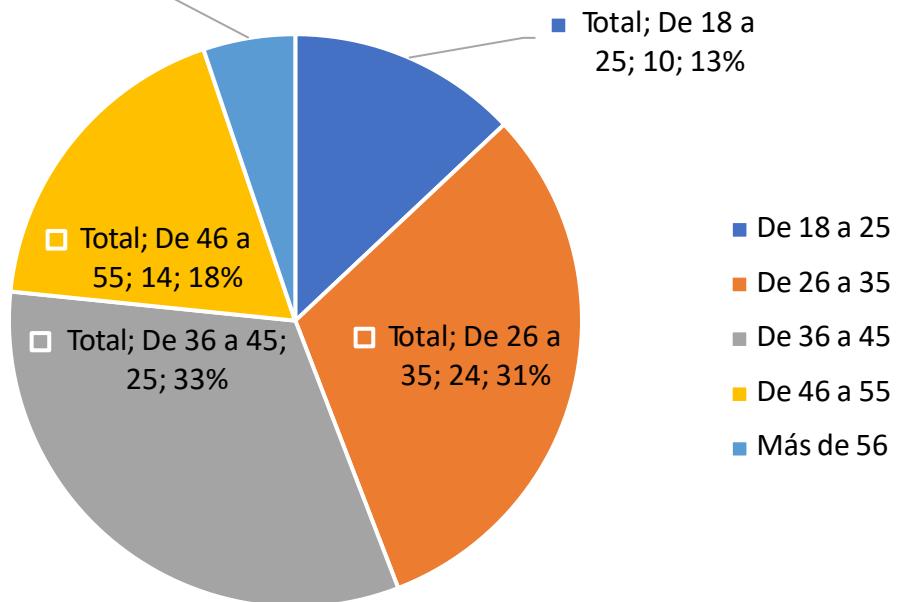
CIUDAD DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA



La mayor participación de Empresarias en el programa es de la ciudad de Duitama con un 85%

Total; Más de 56 ; 4; 5%

RANGOS DE EDAD EMPRESARIAS

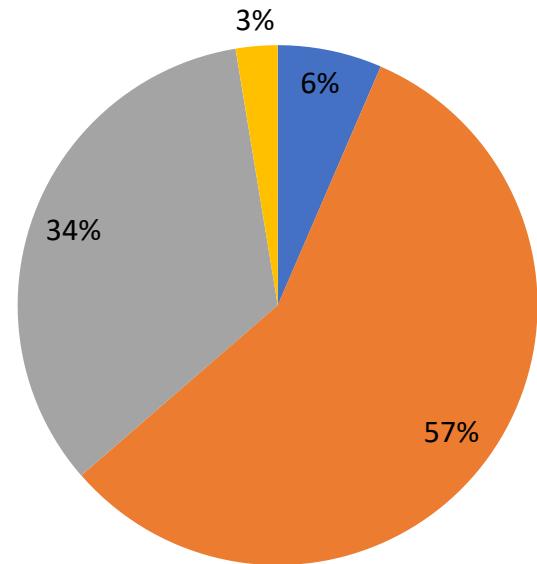


Los rangos de edad que predominan en las mujeres empresarias participantes están entre los 36 a 45 años con un 33%, seguido de las empresarias en rango de edad de 26 a 35 años con un 31% y en el rango de 46 a 55 años un 18%.

PERFIL DE EMPRESARIAS

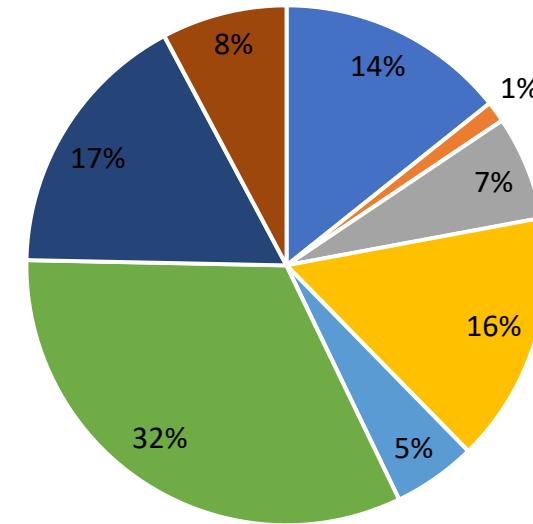


ESTRATO DE LAS EMPRESARIAS



- 1
- 2
- 3
- 4

FORMACIÓN ACADÉMICA



- Bachillerato
- Maestría
- OTRO
- Postgrado
- Primaria
- Profesional
- Técnico
- Tecnología

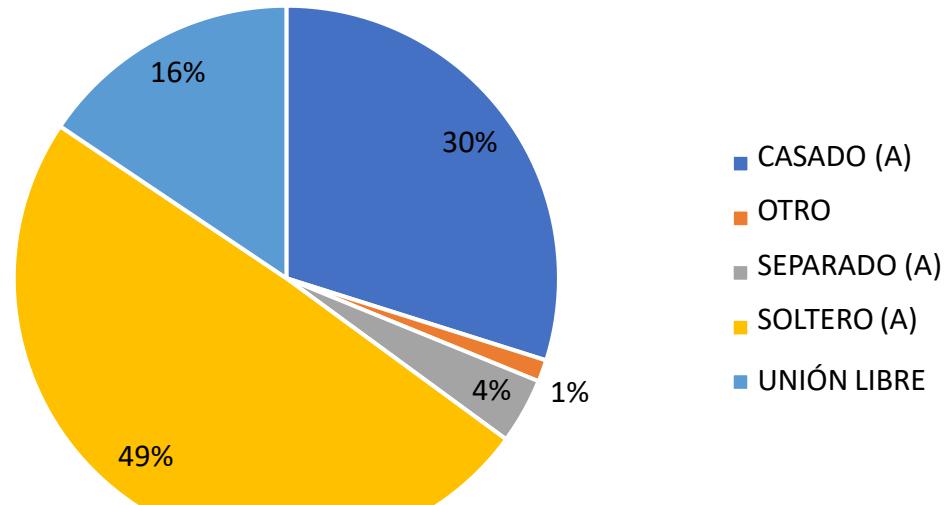
El estrato que predomina de las empresarias participantes es el 2 con 57%, seguido por el estrato 3 con un 34%, con una menor participación el estrato 1 con un 6% y en estrato 4 un 3%.

La formación académica que predomina en las empresarias participantes es el nivel profesional con un 32%, con estudios de bachillerato un 17%, con postgrado un 16%.

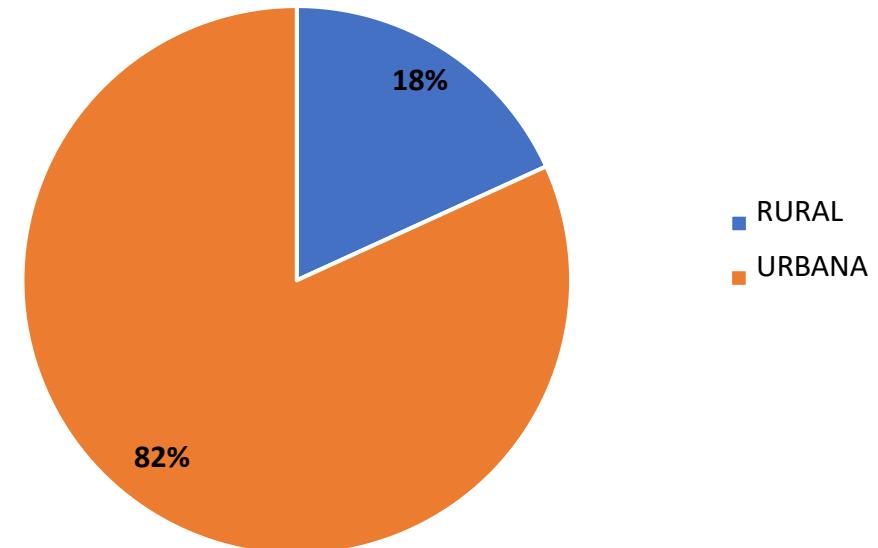


PERFIL DE EMPRESARIAS

ESTADO CIVIL DE LAS EMPRESARIAS



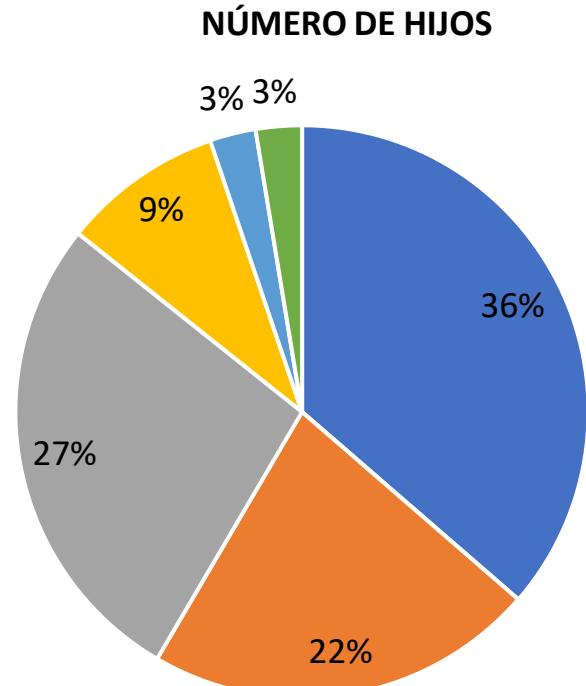
ÁREA DE UBICACIÓN DE LA EMPRESA



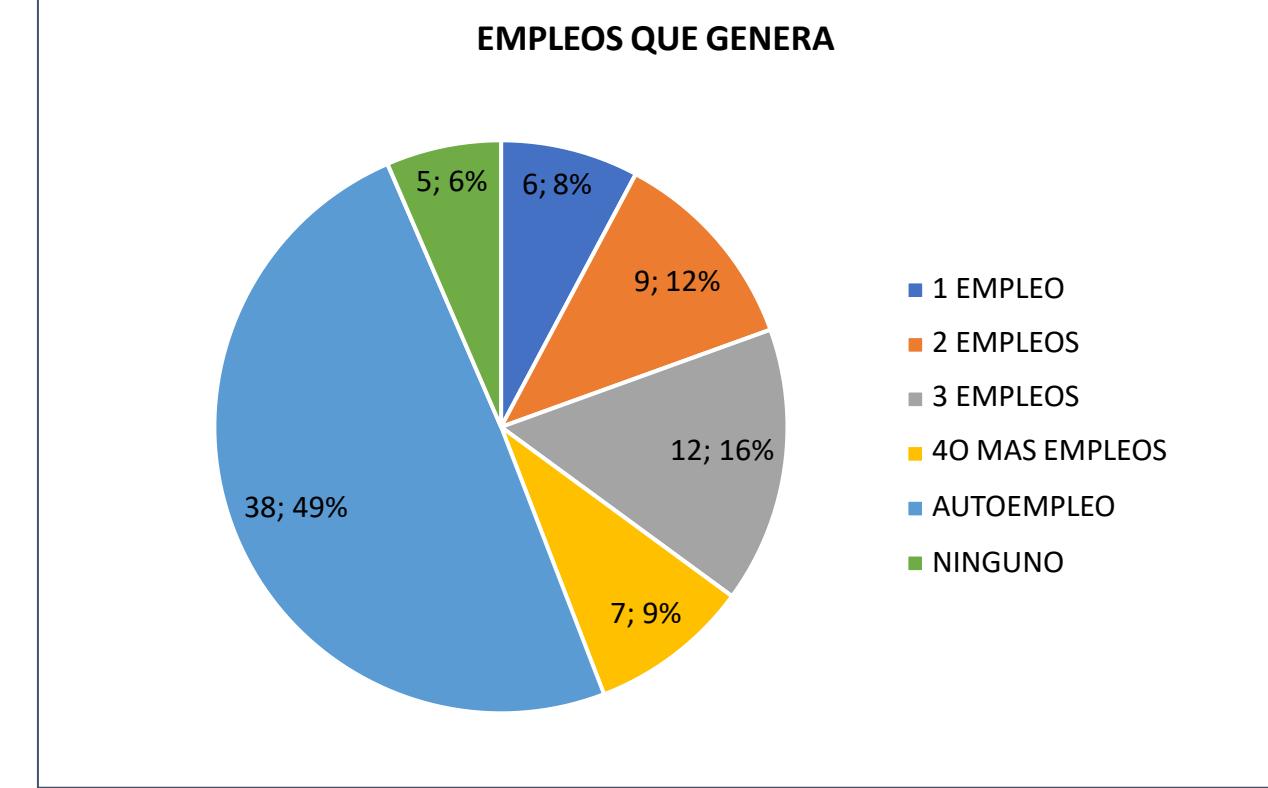
El estado civil que predomina de las empresarias es soltera con un 49%, casada con un 30%, unión libre con un 16%, separada con un 4%.

El 82% de las mujeres empresarias operan en el casco urbano y un 18% en el área rural

PERFIL DE EMPRESARIAS



EL 36% de las empresarias participantes no tienen hijos, el 27% de las empresarias tienen 2 hijos, mientras que el 22% tiene un solo hijo.

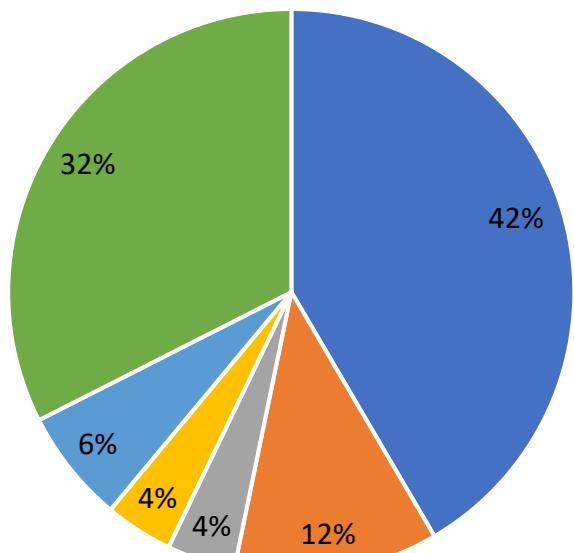


La generación de empleo que manifiestan las empresarias que participaron en el programa es autoempleo con un 49%, mientras que el 16% generan 3 empleos, el 12% genera 2 empleos y un 9% genera 4 empleos o mas.

PERFIL DE EMPRESARIAS



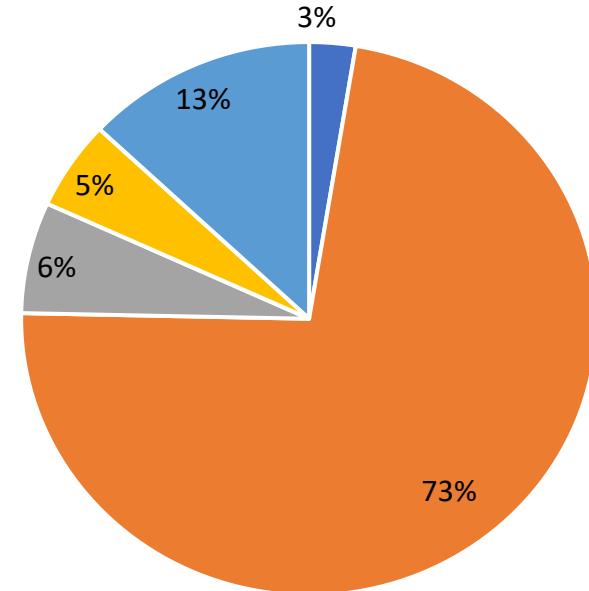
CIFRA APROXIMADA DE VENTAS MENSUALES



- ENTRE \$500.001 Y \$1.500.000
- ENTRE \$1.500.001 Y \$3.000.000
- ENTRE \$3.000.001 Y \$5.000.000
- ENTRE \$5.000.001 Y \$10.000.000
- MENOR A \$500.000

El 42% de las empresarias que participaron en el programa reciben ingresos mensuales entre \$500.001 y \$1.500.000 de sus actividades comerciales, mientras que el 32% de las mismas reciben ingresos inferiores a \$500.000, el 12% reciben ingresos entre \$1.500.000 y \$ 3.000.000, un 6% reciben ingresos entre \$5.000.001 y \$10.000.000.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



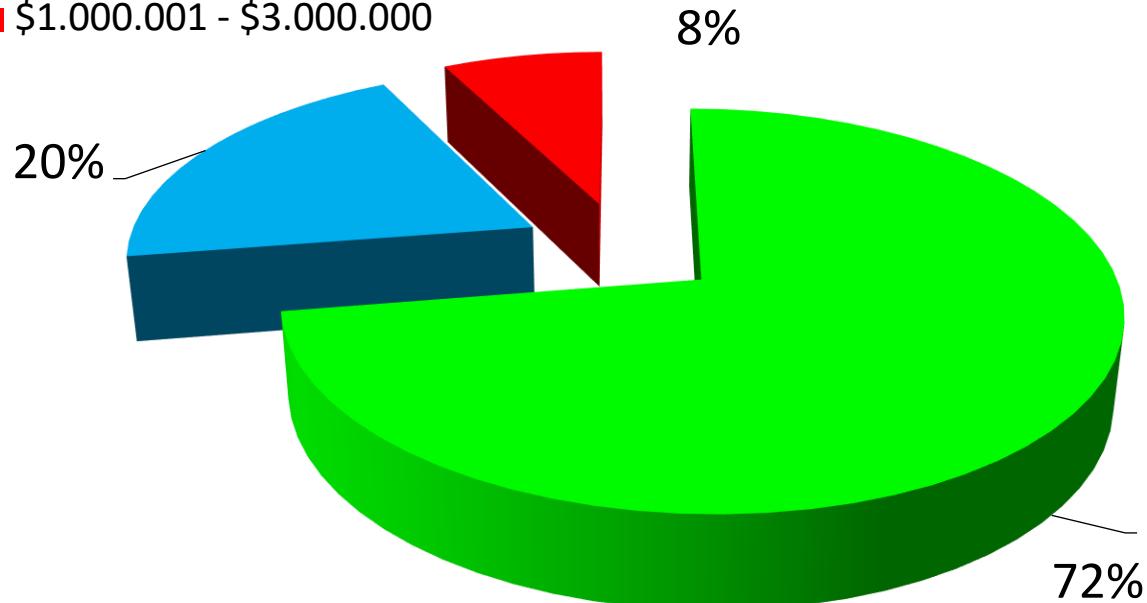
El 73% de las empresarias distribuye sus producto/servicios utilizando el canal directo, un 13% utiliza otra distribución, un 6% usa el canal indirecto, un 5% el canal largo y un 3% usa el canal corto.



IMPACTOS ECONOMICOS

TRANSACCIONES COMERCIALES

- 0 - \$ 500.000
- \$500.001- \$1.000.000
- \$1.000.001 - \$3.000.000

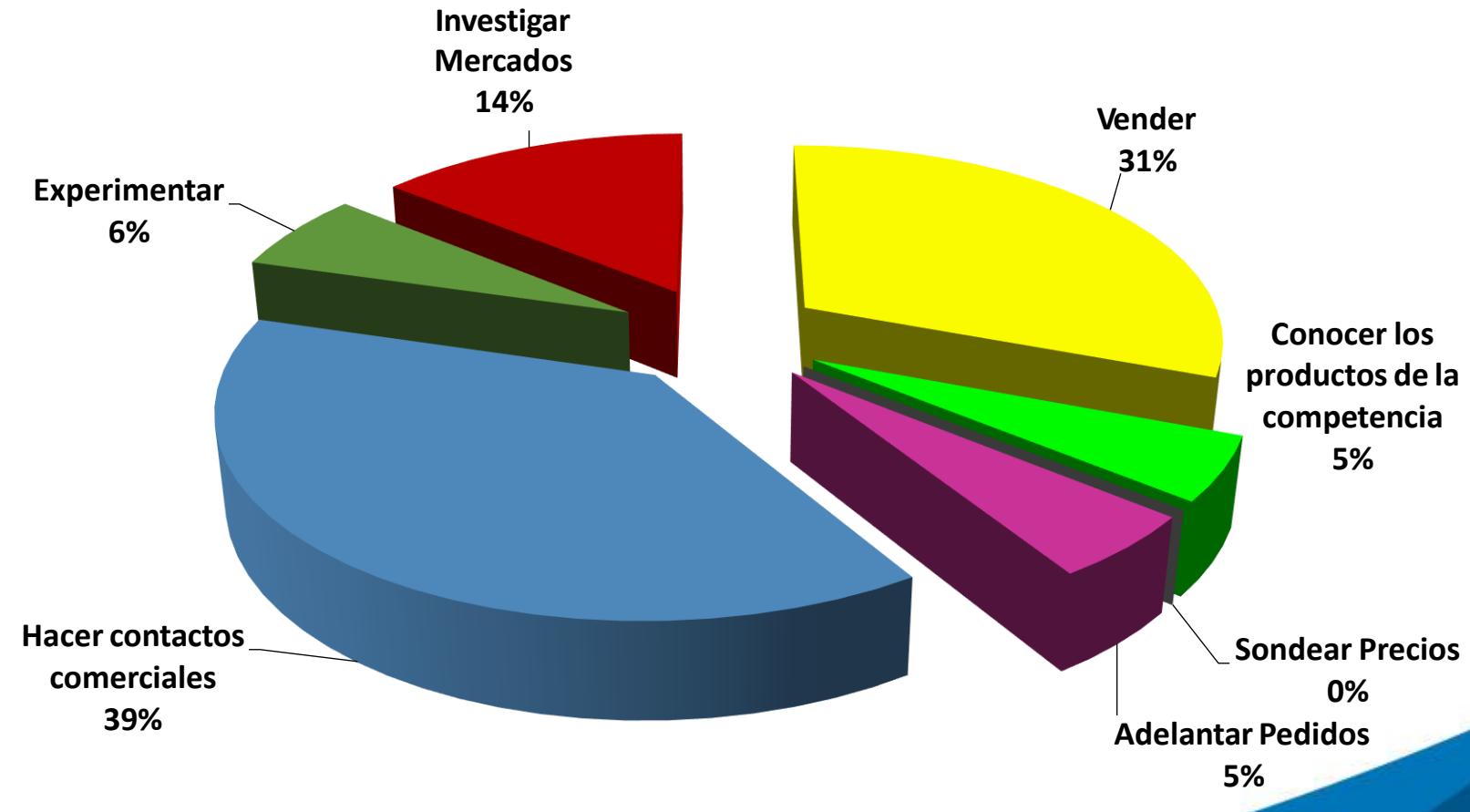


El 72% de las empresarias que participaron en EXPMUJER lograron realizar transacciones comerciales por un valor inferior a \$500.000, el 20% de las empresarias lograron transacciones comerciales en el rango de \$500.001 a \$1.000.000 y un 8% realizo transacciones comerciales entre el rango de \$1.000.000 hasta \$3.000.000.



Cámara de Comercio de Duitama
"Una Alianza para Crecer!"

PERCEPCIÓN DE LA EXPOSITORA - EXPECTATIVA



El 39% de las mujeres empresarias que participaron en la Feria esperaba incrementar sus contactos comerciales, mientras que el 31% de ellas espera concretar ventas, 14% las empresarias su expectativa era investigar mercados.